

2010-01-04 | II edycja programu Twoja Perspektywa

## Start w branży telekomunikacyjnej

Grupa TP wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Zarządzania Kadrami, przy współpracy z Business for Society rozpoczęła II edycję programu edukacyjnego dla studentów kierunków technicznych i ekonomicznych - Twoja Perspektywa.



Celem programu jest zbliżenie świata nauki i biznesu poprzez rozwijanie u studentów umiejętności ważnych z punktu widzenia przyszłej pracy oraz pokazanie im możliwości rozwoju zawodowego w branży telekomunikacyjnej. Jest to unikatowy projekt tego typu w branży telekomunikacyjnej, skierowany do studentów.

W roku akademickim 2009/2010 program Twoja Perspektywa został **poszerzony o trzy nowe uczelnie**: Politechnikę Łódzką, Polsko-Japońską Wyższą Szkołę Technik Komputerowych oraz

Akademiię Leona Koźmińskiego, a współpraca z uczelniami, które objęły patronat nad programem podczas pierwszej edycji: Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Warszawską i Szkołą Główną Handlową będzie kontynuowana.

- Grupa TP jest firmą innowacyjną i interaktywną, otwartą na sugestie i nowe sposoby komunikacji z młodymi ludźmi. Jesteśmy przekonani, że program „Twoja Perspektywa” znacznie ułatwi studentom wejście na rynek pracy, a branży telekomunikacyjnej pomoże w pozyskaniu dobrze przygotowanych i kreatywnych specjalistów – powiedział Zbigniew Krzysztoń, Dyrektor Departamentu Rozwoju Pracowników Grupy TP, podczas pierwszego spotkania wszystkich Ambasadorów Grupy TP, biorących udział w II edycji programu.

W ramach programu organizatorzy zaplanowali m.in. cykl 18 warsztatów prowadzonych przez praktyków i trenerów wewnętrznych z Grupy TP, podczas których studenci będą mieli okazję **poszerzyć swoją wiedzę** z zakresu telekomunikacji, ekonomii oraz umiejętności miękkich takich jak: umiejętność prezentacji, czy zarządzanie czasem.

Na każdej z uczelni patronackich odbędą się **trzy warsztaty** dla studentów kierunków związanych z telekomunikacją, informatyką, systemami informacyjnymi, ekonomią, ekonometrią, marketingiem i zarządzaniem.

Twoja Perspektywa to także **Program Ambasadorski Grupy TP**, który przewiduje ścisłą współpracę firmy z uczelniami za pośrednictwem grupy blisko 25 „Ambasadorów GTP” wyłonionych spośród studentów sześciu uczelni patronackich według ściśle określonych przez organizatorów kryteriów.

17 grudnia 2009 r. podczas inauguracji Programu każdy z Ambasadorów otrzymał „Niezbędnik Ambasadora Grupy TP”, w skład którego wchodzi „Kodeks Dobrego Ambasadora Grupy TP”. Studenci, biorący udział w programie mają możliwość odbycia płatnych praktyk w spółkach należących do Grupy TP, a także udziału szkoleniach z wybranych przez siebie dziedzin i tematów. Zadaniem Ambasadorów jest promocja i wsparcie organizacyjne wydarzeń zaplanowanych na uczelniach w ramach programu „Twoja Perspektywa”, a także informowanie pozostałych studentów m.in. o praktykach i możliwościach pracy w Grupie TP. Stali przedstawiciele Grupy TP na uczelniach na co dzień współpracują z Campus Recruiterem, a ich zadaniem jest koordynowanie udziału specjalistów i praktyków Grupy TP w procesie dydaktycznym i projektach badawczo-rozwojowych realizowanych na uczelniach.

Istotną częścią programu jest także ogólnopolski konkurs Twoja Perspektywa skierowany do utalentowanych młodych ludzi, których pasjonują nowoczesne technologie oraz ich zastosowanie w nowych obszarach biznesowych i codziennym życiu, a także tych, którzy chcą sprawdzić swoją wiedzę z marketingu i zarządzania. W konkursie mogą wziąć udział studenci, ze wszystkich uczelni w Polsce, którzy ukończyli pierwszy rok studiów, ale nie ukończyli jeszcze 26 roku życia. Rejestracja uczestników na konkurs rozpocznie się w styczniu 2010 r. poprzez stronę programu.

Autor: PR

strona: (1/1) 1