

2010-01-05 | Program Twoja Perspektywa

Bezpłatne warsztaty z PR

Organizatorzy programu Twoja Perspektywa: Grupa TP, Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami i Business for Society zapraszają na pierwszy warsztat organizowany w ramach II edycji programu Twoja Perspektywa w roku akademickim 2009/2010 w Szkole Głównej Handlowej.



Warsztat odbędzie się **13 stycznia 2010 r.** w Gmachu Głównym **Szkoły Głównej Handlowej** w sali 151 o godz. 14.00. Warsztat poświęcony tematyce "Nowe media, nowy PR" poprowadzi Konrad Ciesiołkiewicz, Dyrektor Departamentu Public Relations Grupy TP.

Na warsztacie poruszone zostaną następujące tematy:

- a) jak zmienia się łańcuch powstawania informacji w dobie nowych mediów ?
- b) jak wpływa to na zarządzanie komunikacją PR?

c) czym różni się model tradycyjny od modelu współczesnego?

d) jakie wyzwania stoją dzisiaj przed PR i czy PR-owcy gotowi są do przyjęcia na siebie nowych ról?

Na spotkanie zapraszamy studentów zainteresowanych tą dziedziną wiedzy oraz posiadających przynajmniej ogólną świadomość systemu medialnego i public relations. Warsztat poprowadzi **Konrad Ciesiołkiewicz** – od stycznia 2008 roku dyrektor departamentu PR Grupy TP, wcześniej zastępca dyrektora departamentu komunikacji marketingowej w Polkomteli, rzecznik prasowy rządu Kazimierza Marcinkiewicza, w latach 2003-2005 dyrektor biura prasowego jednego z klubów parlamentarnych. W okresie pomiędzy 2000 a 2003 rokiem był specjalistą ds. PR w agencji Kancelaria PR, następnie Media Doradztwo Informacje. W latach 2001-2003 współpracownik Fundacji Episkopatu Polski „Dzieło Nowego Tysiąclecia”, szef biura prasowego organizowanego przez fundację Dnia Papieskiego 2001 i 2002. Rzecznik prasowy ZHR w latach 1999-2001 Ukończył Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, politologię na UKSW w Warszawie, a także podyplomowe studium menedżerskie w Szkole Głównej Handlowej.

Zapisy na warsztaty tylko on-line:

twojaperspektywa.pl/static/warsztaty/szkola-glowna-handlowa-warsztaty/

Uwaga!

Bardzo ważne jest dla nas potwierdzenie Twojej obecności na warsztacie dwa dni przed planowanym warsztatem, ponieważ wszystkie materiały oraz kształt zadań dostosowane są do ilości uczestników.

Autor: PR